Módulo: Comércio - Evolução e Modelos Organizacionais

Carga Horária: 25 horas

Objetivos

- Sistematizar os fatos fundamentais da evolução histórica do setor do comércio, analisando as suas tendências.
- Identificar os principais modelos organizacionais das empresas comerciais.

Conteúdos

- Setor do comércio;
- História do comércio;
- Caracterização do setor do comércio:

- Atualidade;

- Tendências de evolução.

- Modelos organizacionais;
- Modelos organizacionais das empresas do setor do comércio:

- Estruturas;

- Estratégias;

- Mercados.